

الخطة التشغيلية لجمعية طيبة التعليمية بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢٣ م

يحتوي هذا الملف على الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م لجمعية طيبة التعليمية بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢٣ م، وتحتوي الخطة على الآتي:

- الرؤية والرسالة
- الأهداف الاستراتيجية
- الخطة التشغيلية
- الموازنة المالية

الرؤية:

تقديم تعليم ابتكاري لمجتمع معرفي عالمي

الرسالة:

المساهمة في إيجاد بيئات تعليمية جاذبة تقدم تعليم متميز يشجع على الابداع والابتكار ويواكب التوجهات العالمية بمشاركة مجتمعية

الأهداف الاستراتيجية الخمسية:

- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
- زيادة الإيرادات السنوية وتنوع مصادر الدخل.
- تحقيق التكامل من خلال الشراكات الفاعلة
- تحقيق رضى المستفيدين
- التميز والتنوع في البرامج والأنشطة
- تحقيق السلامة المالية
- الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات
- بناء سمعة الجمعية: تحقيق كفاءة التواصل الإعلامي والعلاقات العامة.
- توفير بيئة عمل فاعلة.
- رفع كفاءة العاملين والمتطوعين.

محتويات الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م

- البرامج والمشاريع.
- الاستدامة وتنمية الموارد المالية
- العلاقات العامة
- الإعلام
- التسويق
- تنمية الموارد البشرية
- التطوير الإداري



أولاً: البرامج والمشاريع:

م	البرنامج / المشروع	الهدف	مراحل البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الشركاء
١	الملتقى العلمي الأول							
٢	مشروع الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل (على رأس العمل من ٥ سنوات فأكثر)	يهدف المشروع بالتناغم مع رؤية جمعية طيبة التعليمية إلى تقديم خدمة رعاية المعلمين حديثي التخرج، وتأهيلهم بالشكل المتميز الذي يساهم في الارتقاء بمهاراتهم وسد الفجوات بين المهارات الواقعية عند التخرج والمهارات المطلوبة لسوق العمل، مع التركيز على تأهيلهم بالشكل الذي يمكنهم من تقديم تعليم ابتكاري معرفي علمي، كما يعمل المشروع على تقديم الدعم اللازم لهم ليتمكنوا من الحصول على الرخصة المهنية للمعلم.	يتم دراسة احتياجات المعلمين حديثي التخرج وفقاً للعديد من العوامل، منها: (١) المراحل الدراسية، والتخصص الأكاديمي، والتدريب العملي، والكفايات التقنية ... (٢) تصميم الحقائب التدريبية وورش العمل المناسبة لذلك. (٣) اختيار الأساليب التسويقية الأنسب لتنفيذ هذه الخطط بالكيفية التي تساهم في زيادة أعداد المشاركين وتحقيق الأهداف.			٢٠٠ معلم	١٠٠,٠٠٠	(١) إدارة التعليم بالمدينة المنورة (٢) الجامعات (٣) مراكز التدريب المعتمدة (٥) المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
٣	مشروع رعاية المعلمين	يهدف المشروع بالتناغم مع رؤية جمعية طيبة التعليمية إلى تقديم خدمة رعاية المعلمين حديثي التخرج، وتأهيلهم بالشكل المتميز الذي يساهم في الارتقاء بمهاراتهم وسد الفجوات بين المهارات	يتم دراسة احتياجات المعلمين حديثي التخرج وفقاً للعديد من العوامل، منها: (١) المراحل الدراسية، والتخصص الأكاديمي، والتدريب العملي، والكفايات التقنية ... (٢) تصميم الحقائب التدريبية وورش العمل المناسبة لذلك.			٢٠٠ معلم	١٠٠,٠٠٠	(١) إدارة التعليم بالمدينة المنورة (٢) الجامعات (٣) مراكز التدريب المعتمدة (٥) المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.



جمعية طيبة التعليمية
TAIBAH EDUCATIONAL ASSOCIATION

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية طيبة التعليمية بالمدينة المنورة
ترخيص رقم (٢٠٣٩)

					اختيار الأساليب التسويقية الأنسب لتنفيذ هذه الخطط بالكيفية التي تساهم في زيادة أعداد المشاركين وتحقيق الأهداف.	الواقعية عند التخرج والمهارات المطلوبة لسوق العمل، مع التركيز على تأهيلهم بالشكل الذي يُمكنهم من تقديم تعليم ابتكاري معرفي عالمي، كما يعمل المشروع على تقديم الدعم اللازم لهم ليتمكنوا من الحصول على الرخصة المهنية للمعلم.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--



ثانيا: الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية:

م	النشاط	الهدف	البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الايراد المتوقع	الشركاء
١	الأوقاف	تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة	امتلاك وقف استثماري خاص بالجمعية.	لجنة الاستثمار					- الهيئة العامة للأوقاف - البنك الإسلامي للتنمية - بنك التنمية الاجتماعية - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
٢	الصناديق الوقفية	تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة	استثمار جزء من رصيد الجمعية في الصناديق الوقفية. (استثمار الأموال لمدة ٦ أشهر في احد حسابات الودائع البنكية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، بشرط تكون قليلة المخاطر)	لجنة الاستثمار					- البنوك - أوقاف عبد العزيز الراجحي
٣	منصات التبرعات	تغطية مصروفات البرامج وجزء من المصاريف التشغيلية	الحصول على دعم لبرامج الجمعية من خلال منصات التبرع (إحسان والمنصة الوطنية تبرع)	الإدارة التنفيذية					المنصات
٤	مشروع استثماري	تنمية الموارد المالية للجمعية	انشاء مشروع استثماري يوفر دخل للجمعية	لجنة الاستثمار					حسب ما تراه اللجنة

ثالثا: العلاقات العامة:

م	النشاط	المهدف	وصف البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الايراد المتوقع	الشركاء
١	برنامج التواصل	توطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة بين الجمعية والمستفيدين	التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة ومشاركتهم المناسبات المختلفة وإرسال الإعلانات والأخبار.	قسم العلاقات		جميع العملاء والشركاء	-	-	
٢	برنامج العضوية __ تسويق __ استقطاب	زيادة عدد الأعضاء في الجمعية	إعداد برنامج للعضوية (مميزات . خصومات) وتسويقه.	قسم العلاقات			٥٠٠٠		
٣	الزيارات الميدانية	توطيد العلاقات مع الشركاء والجهات الأخرى وبحث مجالات التعاون	- زيارات للجهات الحكومية والأهلية التي تلتقي مع أهداف الجمعية وتحديد مجالات التعاون. - لقاءات أعضاء مجلس الإدارة لتوطيد العلاقات، ومناقشة أهم التوصيات. - لقاءات أعضاء الجمعية العمومية لتوطيد العلاقات، ومناقشة المقترحات.	قسم العلاقات	٢٠٢٣/١/١ حتى ٢٠٢٣/١٢/٣١		٥٠٠٠		
٤	عقد الشراكات	تحقيق التكامل من خلال الشراكات	- تجديد الشراكات الفاعلة وعقد الشراكات الجديدة التي تحتاجها الجمعية مع الجهات الحكومية والخاصة لتسهيل أعمال الجمعية. - التواصل المستمر مع الشركاء ومشاركتهم المناسبات المختلفة وإرسال الإعلانات والأخبار. - المحافظة على الشراكات القائمة الفاعلة وتعزيزها.	قسم العلاقات			٢٠٠٠	-	



جمعية طيبة التعليمية
TAIBAH EDUCATIONAL ASSOCIATION

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية طيبة التعليمية بالمدينة المنورة
ترخيص رقم (٢٠٣٩)

٥	تنظيم الفعاليات والمشاركة في الفعاليات القائمة	توطيد العلاقة بأصحاب المصلحة والتعريف بالجمعية.	- تنظيم الحفلات والفعاليات داخل وخارج مقر الجمعية. - المشاركة في الفعاليات القائمة. - تجهيز قوائم بأهم الشخصيات وتوجيه الدعوات لهم لحضور الفعاليات.	قسم العلاقات					- المعايدة - اليوم الوطني - يوم المعلم
---	--	--	---	--------------	--	--	--	--	--

رابعاً: الإعلام:

م	النشاط	المهدف	وصف البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الايراد المتوقع	الملاحظات
١	رصد برامج الجمعية على القنوات الإعلامية	تحقيق الانتشار واستقطاب المستفيدين.	رصد البرامج على جميع القنوات الإعلامية من الصحف، والمجلات، ووكالات الأنباء وغيرها.	مسؤول الإعلام			٣٦٠٠٠		
٢	تفعيل حسابات الجمعية على مواقع التواصل	الاعلام عن برامج الجمعية واخبارها واستقطاب المستفيدين	- نشر إعلانات الجمعية واخبارها واستطلاعات الرأي واستمارات التسجيل على مواقع الجمعية وقنوات الإعلام المختلفة. - اثراء مواقع الجمعية بالمواد الإعلامية الجاذبة في نشر ثقافة العلم.	مسؤول الاعلام				-	زيادة أعداد المتابعين من الفئة المستهدفة في وسائل التواصل الاجتماعي.
٣	المواد الإعلامية	التعريف بالجمعية ونشر الثقافة العلمية الإعلان عن أنشطة وبرامج الجمعية	عمل فيديوهات قصيرة للتعريف بالجمعية ونشر الثقافة العلمية	مسؤول الإعلام				-	
٤	المشاركة في الأيام العالمية	مشاركة المجتمع في احياء الأيام العالمية	المشاركة بعمل بوستات وفعاليات لإحياء الأيام العالمية	مسؤول الأعلام				-	
٥	التوثيق والنشر الإعلامي	التوثيق لكافة برامج وأنشطة الجمعية	توثيق البرامج والأنشطة بالتقارير والصور والفيديوهات ونشرها على منصات الجمعية من خلال وسائل الاعلام المختلفة	مسؤول الإعلام				-	



جمعية طيبة التعليمية
TAIBAH EDUCATIONAL ASSOCIATION

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية طيبة التعليمية بالمدينة المنورة
ترخيص رقم (٢٠٣٩)

٦	اللقاءات الإعلامية	تحقيق الانتشار والتعريف بأنشطة الجمعية	لقاء تلفزيوني (٢) لقاء إذاعي (٢) تقرير تلفزيوني (١)	مسؤول الإعلام					
٨	الحملات الإعلامية	تحقيق الانتشار والتعريف بأنشطة وبرامج الجمعية.	تصميم وتنفيذ حملات متخصصة في مجال عمل الجمعية.	مسؤول الإعلام	٥٠٠٠	-	كتيبات برشورات بنرات توزيعات هدايا تذكارية إلكتروني (منصات التواصل الاجتماعي)		
٩	استقطاب المشاهير والمؤثرين إيجابيًا.	الترويج للجمعية وبرامجها.	الاستعانة بالمشاهير والمؤثرين إيجابيًا في الترويج للجمعية وبرامجها.	مسؤول الإعلام	-	-			

خامسا: التسويق:

م	النشاط	المهدف	وصف البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الايراد المتوقع	الملاحظات
١	المتجر الالكتروني	تسويق مشروعات الجمعية	نشر وتسويق مشاريع الجمعية عبر متجر (الالكتروني)				٢٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	عند تفعيل المتجر



سادسا: تنمية الموارد البشرية:

م	النشاط	المهدف	وصف البرنامج	المسؤول عن البرامج	تاريخ البرنامج	العدد المستهدف	التكلفة التقديرية	الايارد المتوقع	الشركاء
١	برنامج التوظيف	سد احتياجات الجمعية من التوظيف حسب الهيكل المعتمد	استقطاب الكفاءات لشغل الوظائف الشاغرة وتسجيلها على شركات التوظيف	الموارد البشرية			١٢ X ٥٠٠٠ = ٦٠,٠٠٠		شركة كفاءات المعرفة
٢	البرنامج التطويري للعاملين	رفع كفاءة العاملين	حصر الجدارات المطلوبة لكل وظيفة تحليل واقع الموظفين وتحديد الفجوة والاحتياج التدريبي تصميم وتنفيذ البرنامج التدريبي	الموارد البشرية			٢٠,٠٠٠	-	
٣	برنامج قياس رضى العاملين	تحقيق الاستدامة للموارد البشرية	برنامج يقيس مستوى رضى العاملين ويحدد مواطن عدم الرضى لمساعدة الإدارة على تفاديها	الموارد البشرية				-	
٤	بناء وحدة تطوعيه	بناء وحدة التطوع وفق معيار اداامه (المعيار الوطني هو معيار لطريقة إدارة التطوع في المنظمات)	وضع اسس جديدة وفق اللائحة التنفيذية للعمل التطوعي في المملكة تدريب وتأهيل المتطوعين التكرم والتوجيه	الموارد البشرية			٥٠٠٠		